徐州机电技师学院 徐州机电工程学校

**实习教学课日教案（1）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 班 级 |  | 实习工种 | 计算机 |
| 课程名称 | 二维动画设计与制作（flash）实训 | 课题名称 | 小卡车TV广告 |
| 实习日期 | 2018年12月10日 | 实习地点 |  |
| 教学目标及重难点 | 教学目标：通过小卡车实例制作，让学生巩固之前所学Flash基础知识，掌握Flash基础操作，并都能完成小卡车TV广告制作。教学重点：flash动画广告的设计要素，小卡车动画广告实例镜头把握。教学难点：小卡车动画广告动画节奏的把握，实例交互脚本的控制。 |
| 实习工件或对象 | 计算机 | 实习教师 |  |  |  |
| 实习前准备 | 材料 | 课本、网络教程 | 设备 | 计算机 |
| 工具 |  |
| 教学环节 | 教学内容 | 时间分配 |
| 组织教学（场地、器材情况，考勤，安全教育，分组安排） | 1. 环顾全班，稳定课堂教学秩序2. 考勤、准备上课3. 实习安全教育a.机房电源不允许随意开关，防止意外。b.机房内不允许追逐打闹，吃零食。c.在操作中电脑遇到任何问题，第一时间报告教师，不允许自己随意拔插电源、鼠标、键盘。d.认真遵守机房管理规章制度，认真遵守学校管理制度。 | 15′ |
| 讲授和演示指导（复习引入，讲授新课，示范演示，要求图、过程、动作要领等写明） 巡回指导(指导重点,发现问题及纠正措施,典型指导,文明规范指导) | 实习内容引入：Flash基础知识复习。1、flash网络广告网络广告作为一种新兴的广告形式得以突飞猛进的发展,Flash动画广告是网络广告时代的产物。a:主题投放在媒体的广告需要在最短的时间内给用户传递出最关键的信息，这就要求我们在设计之前一定要和需求方充分沟通,明确活动主题、重点、一定要求对方提交宣传文案、商品图。b: 字体设计中文字扮演着相当重要的角色，正确的选择字体是一个良好的开端。首先要根据主题选择适合氛围的字体，例如轻松氛围的可以选择卡通、活泼一点的字体，中国传统节日可以选择书法字体等。c: 视线浏览者的视线一般是从左到右、从上到下,要让banner里的文字、图片排序符合用户的浏览顺序。d:运动轨迹Flash 广告，良好的排版是成功的一半，另一半就是流畅的动画节奏，这需要后期不断的调节。一般情况下，物体在进入和离开场景时，要尽量选择较短的路线。特别是物体离开场景时，不要占用太多时间和空间，要干净迅速。物体进入和退出场景的运动方式应该采取同样的风格，例如物体以滑行方式进入场景，最好也以滑行方式退出场景。e:创意好的创意往往能激起大家的点击欲望，并且让人印象深刻。在flash广告中有两种特殊的创意形式。找了几个示例。异形广告 制作成本较高，周期较长，对设计和创意都有很高的要求，由于可能同时会用到两个及以上的广告位，所以往往还需要投放媒体的配合，以保证在相应时间同时播放。交互式广告，需要用户参与互动的广告，做这种广告往往具有一定趣味性，激起用户的兴趣，从而增加点击率。为了引导用户参与，一般会有文字提示，或者间隔几秒钟后自动播放。f:时间每一帧的播放时间保证用户可以快速浏览完关键信息即可，总体时间不宜过长，往往需求方希望每一帧播放的时间尽可能的久一点，但是他们忘记了用户是很少会耐着性子看完的，除非你的广告像上面的案例一样吸引用户。热身练习：Flash小卡车TV广告小卡车动画实例内容介绍：一辆小卡车从画面右侧入画，路面颠簸，车身震动，从车厢内掉落一电视机，电视机冲镜，画面出现开心happy，开心周末，画面定格，右下角出现replay交互按钮，点击后动画重新播放。巡回指导：1、在练习过程中，可以考虑短片的故事文案；或者根据已知故事进行改编或者临摹。2、指导学生进行操作，巩固Flash的基本操作。3、使用按钮，在按钮上写AS；4、在帧上写AS，让整体动画停止。falsh动画广告拓展创意制作根据所提供素材，自定主题创意动画制作。 | 90′  157′ |
| 结束指导（总结实习情况，效果评价度） |  | 5′ |
| 布置作业 | 实习报告 | 3′ |
| 实习教学体会（客观、充实，有教改意义） |  |  |